

СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

А.А. Маст
А.В. Селянинов

*Пермский государственный национальный
исследовательский университет г. Пермь*

В статье определена роль конгрессно-выставочных мероприятий для повышения конкурентоспособности региона, разработаны практические рекомендации для развития рынка конгрессно-выставочных услуг и обоснована целесообразность совместного участия ведущих предприятий различных отраслей экономики региона в конгрессно-выставочных мероприятиях регионального, федерального и международного уровней при помощи использования системного подхода.

Современный этап развития мировой экономики характеризуется двумя основными направлениями. С одной стороны, наблюдается интенсивная глобализация, в результате которой мировое хозяйство постепенно приобретает черты и свойства единой системы, а с другой стороны идет не менее интенсивная регионализация, в которой регион выступает как самостоятельная система, политическая, социальная, культурная и экономическая сферы которого являются в нем подсистемами [1, с. 8]. Чтобы успешно существовать и развиваться в условиях глобализации и регионализации, регион должен обладать рядом качеств, позволяющих участвовать в рыночных отношениях на равных основаниях с другими аналогичными субъектами, и, возможно, в чем-то их превосходить, т.е. являться более конкурентоспособным.

Одной из основных черт современного мирового сообщества является постепенный переход развитых стран от индустриального общества к постиндустриальному, в котором нарастание темпов информационного обмена играет решающую роль в успешной деятельности экономических агентов. Следовательно, информация является одним из ключевых факторов конкурентоспособности предприятия, региона и страны, а такой инструмент ее повышения как конгрессно-выставочная деятельность призван наилучшим образом обеспечить информационный обмен между экономическими агентами.

Говоря о сегодняшнем состоянии рынка конгрессно-выставочных услуг Российской Федерации, невозможно не отметить ряд актуальных проблем (отсутствие эффективной системы координации и государственной поддержки, неразвитость материально-технической конгрессно-выставочной деятельности и т.п.), однако конгрессный потенциал нашей страны выглядит достаточно перспективно с учетом того, что в настоящее время существует более 2700 международных ассоциаций мирового уровня, которые никогда не проводили своих конгрессных мероприятий в Российской Федерации [2, с. 17].

При рассмотрении региона как социально-экономической системы конгрессно-выставочная деятельность региона представляет собой функциональную подсистему экономической подсистемы региона, оказывающую значительное влияние на внешнеэкономические связи региона. Следовательно, для повышения благосостояния жителей региона необходимо осуществлять комплексную политику по развитию и совершенствованию системы конгрессно-выставочной деятельности региона.

С целью содействия увеличению эффективности системы конгрессно-выставочной деятельности в регионе было построено дерево целей, отражающее связь основной цели системы, называемой стратегической, и других целей высшего уровня с конкретными средствами их достижения на низших уровнях.

Данное дерево целей может быть применено на практике как для Пермского края, так и для других регионов Российской Федерации. Основой для построения данного дерева целей послужили материалы Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации, в частности были проанализированы основные цели и задачи Концепции, а также основные проблемы, касающиеся конгрессно-выставочной деятельности и имеющие место в большом количестве субъектов Федерации.



Рис. 1. Дерево целей для развития системы конгрессно-выставочной деятельности региона

В совокупности данные цели при условии их достижения должны способствовать реализации цели первостепенной важности – стратегической цели системы. Если представленная стратегическая цель будет достигнута, т.е. повысится эффективность системы конгрессно-выставочной деятельности региона, то региональные производители смогут более эффективно продвигать свою продукцию на внутренних и внешних рынках, повысится узнаваемость региона на международном уровне, что является следствием повышения конкурентоспособности региона.

Предприятия региона могут участвовать в конгрессно-выставочных мероприятиях не только по отдельности, но также образовывая некое единство, кооперируя свои усилия для достижения большего результата. На сегодняшний день существует немало примеров успешного участия группы предприятий региона в мероприятиях конгрессно-выставочного типа, представляющих либо отрасль региона, либо весь регион в целом.

Таким образом, можно утверждать, что от коллективного участия предприятий региона в конгрессно-выставочных мероприятиях образуется некоторый синергетический эффект, выражающийся в

следующем утверждении: *эффективность участия объединенной группы нескольких предприятий в конгрессно-выставочном мероприятии уровня региона, страны и мира всегда должна превосходить эффективность участия тех же самых предприятий в мероприятиях подобного рода по отдельности.*

Для обоснования приведенного утверждения рассмотрим действие синергетического эффекта системы конгрессно-выставочной деятельности на примере участия крупнейших предприятий Пермского края в Международном авиационно-космическом салоне «МАКС – 2011». В 2011 г. Пермский край стал единственным регионом Российской Федерации, который имел на престижном авиасалоне свой собственный стенд. Свои разработки продемонстрировали крупнейшие авиационно-космические предприятия края: ОАО «Протон-ПМ», ОАО «Пермский моторный завод», ОАО «Редуктор-ПМ», ОАО «Искра-Энергетика», ОАО «Авиадвигатель», ЗАО «Искра-Авигаз». Центральной частью экспозиции стал макет **территориального инновационного кластера ракетного двигателестроения «Технополис «Новый Звездный»**, который планируется создать к 2017 г. на территории Пермского края [5]. По итогам МАКС-2011 предприятиями Пермского края было подписано несколько крупных контрактов и на данный момент ведутся переговоры по развитию создаваемого технополиса.

Рассмотрим динамику выручки представленных предприятий за 2010 и 2012 гг., исключая прекративший в недавнем времени свое существование ОАО «Редуктор – ПМ» (рис. 2):

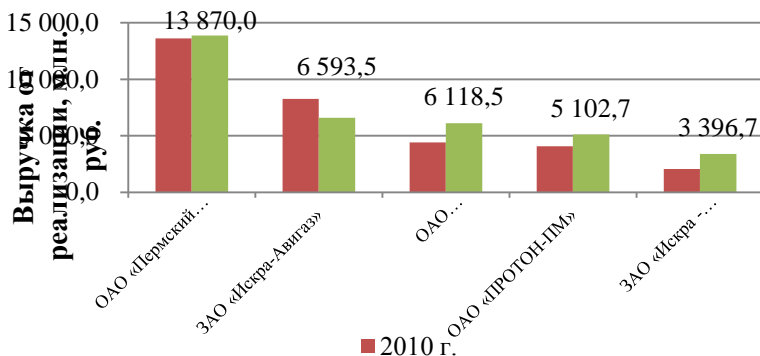


Рис. 2. Динамика выручки от реализации продукции предприятий-участников МАКС – 2011, млн. руб.

По рис. 2 можно проследить, что выручка от реализации в 2012 г. по сравнению с 2010 г. увеличилась практически у всех предприятий, что с

существенной долей вероятности обусловлено подписанием ряда крупных контрактов на МАКС – 2011.

Данный пример подтверждает действие синергетического эффекта системы конгрессно-выставочной деятельности, поскольку явно виден значительный положительный эффект от совместного участия нескольких предприятий на авиасалоне. В первую очередь, единый стенд региона привлек большое внимание как со стороны зрителей, представителей бизнес-сообщества, так и со стороны первых лиц государства, которые являются распорядителями бюджетных средств и решают вопросы финансирования приоритетных для развития регионов проектов. В результате было подписано несколько крупных соглашений и контрактов.

Таким образом, конгрессно-выставочная деятельность, и, в частности, синергетический эффект, достигаемый в результате взаимодействия элементов системы конгрессно-выставочной деятельности, является одним из ключевых инструментов повышения конкурентоспособности региона, который необходимо использовать для повышения общей конкурентоспособности страны на мировой арене и достижения большего благосостояния государства.

Список литературы

1. *Алчян А. А., Демсетц Г.* Производство, стоимость информации и экономическая организация // Вехи экономической мысли. Т. 5: Теория отраслевых рынков / под ред. А. Г. Слуцкого. СПб. – 2003.
2. Информация о состоянии и перспективах развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации.
3. Концепция развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации.
4. *Шаститко А.Е.* Конкурентоспособность региона: содержание, факторы, политика // Балтийский регион. – 2009. – № 1.
5. Дневная Пермь - новости Перми и Пермского края [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dayperm.ru/node/16565> (дата обращения: 02.05.2014).
6. *Alchyan A.A., Demsetz H.* Production, information cost and economic organization // Milestones of economic thought. Т. 5: Theory of industrial markets / ed. AG Slutsky. St. Petersburg. - 2003.
7. Information about the condition and prospects of the exhibition and congress activity development in Russian Federation.
8. Conception of exhibition and congress activity development in Russian Federation.

9. *Shastitko A.E.* Region's competitiveness: content, factors, policy // Baltic region. - 2009. - № 1.

10. Daily Perm - Perm and Perm region news [electronic resource]. URL: <http://www.dayperm.ru/node/16565> (date accessed: 05.02.2014).